

GIULIA FALZONE

Curriculum Vitae

ESPERIENZA PROFESSIONALE *(sintesi)*

Giornalista e consulente in comunicazione d'impresa

Autonoma con partita IVA, giornalista pubblicitaria OdG Piemonte | Gennaio 2020 - oggi

- Piani editoriali per social media, copy e contenuti grafici, social media management
- Articoli e attività di redazione per testate giornalistiche
- Redazione testi, news e articoli ottimizzati per siti aziendali, blog e newsletter
- Relazioni media, redazione comunicati stampa e attività di ufficio stampa

Communications officer – Content management e ufficio stampa

Fondazione Cesvi | Agosto 2019 – Ottobre 2019

- Ufficio stampa (redazione comunicati stampa e contenuti web, editing, reportistica, gestione contatti stampa, supporto a Direttore comunicazione nei rapporti con media)
- Content management (raccolta dati, testimonianze e aggiornamenti su progetti da sedi estere e preparazione report e materiale di comunicazione)
- Rapporti con network europeo per il coordinamento delle attività di comunicazione

Segreteria di Presidenza e comunicazione

CIM SpA - Centro Merci di Novara Interportuale | Settembre 2016 – Agosto 2019

- Media relations e redazione comunicati stampa, report, presentazioni e materiale informativo
- Segreteria per la Presidenza (convocazioni CdA, redazione verbali, gestione agenda e contatti, corrispondenza, supporto nella redazione di documenti)
- Segreteria tecnica Odv (convocazioni, redazione verbali)
- Organizzazione eventi e meeting

URP e comunicazione

SUN SpA - Trasporto Pubblico Locale | Settembre 2014 - Settembre 2016

- Ufficio per le relazioni con l'utenza
- Gestione reclami e gestione sinistri
- Attività di staff per la Direzione Generale e gli Amministratori
- Preparazione materiale informativo e di comunicazione
- Gestione sito web e piattaforma per la comunicazione interna

ISTRUZIONE

Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management (inglese)

Università Commerciale "Luigi Bocconi" – Milano, Settembre 2010 - Luglio 2011

Laurea Triennale in Economia Aziendale e Management

Università Commerciale "Luigi Bocconi" – Milano, Novembre 2010

Borsa di studio "Luigi Bocconi" - 2007/2008 - 2008/2009 - 2009/2010

Maturità Classica con indirizzo bilingue Inglese-Tedesco

Liceo Classico Statale "Carlo Alberto" – Novara, Luglio 2007
Borsa di studio "Fondazione Achille e Giulia Boroli" – 2007

FORMAZIONE SUCCESSIVA (*sintesi*)

Social media marketing SDA Bocconi | SDA Bocconi School of Management – 2022

Certificazione professionale Social marketing | Hootsuite – Giugno 2022

Certificazione professionale Hootsuite platform | Hootsuite – Giugno 2022

Bilanci di sostenibilità | Ordine Nazionale dei Giornalisti – Aprile 2022

Innovation management and strategy | WOBI World of Business Ideas – Giugno 2020

Certificazione professionale Search Engine Optimization – SEO | SEOZoom – Maggio 2020

Corso di Social media communication | Sole 24 Ore Online Business School – 2018

Corso di Europrogettazione 2.0 | Camera di Commercio Belgo-Italiana – Bruxelles, 2017

Corsi di Social media communication, grafica e web marketing | Scuola Mohole – Milano, 2014

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: buono – Certificazione B2

Tedesco: discreto – Certificazione B1

Italiano: lingua madre

COMPETENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office, principali programmi di grafica, web design e video editing. Ottimizzazione per motori di ricerca (SEO), gestione siti web.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio Curriculum Vitae ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

Novara, agosto 2022

Giulia Falzone

(f.to in originale)